

Interview mit Barbara Steiner



Ich arbeite als Coach seit ...

1999.

Wie viel Prozent meiner Arbeit macht Coaching ungefähr aus?

80% Coaching: Einzelpersonen und Teams. 20% Consulting.

Meine Coaching-Kunden sind hauptsächlich ...

Firmen. Rund 95% Kadermitarbeitende aus verschiedensten Branchen, rund 5% Privatkunden.

Wenn wir über Coaching reden, sprichst du oft von «Wertschätzung». Welche Bedeutung hat die Haltung für dich in der Coaching-Arbeit?

Wertschätzung ist die Grundhaltung für meine Arbeit. Die wertschätzende Haltung heisst für mich, den Prozess als gleichwertige Partner fair und ehrlich zu gestalten und im Interesse des Klienten weiter zu entwickeln.

Dass ein Coaching-Prozess gelingt – dafür gibt es ja keine wirkliche Garantie. Wie gehst du mit dieser Unsicherheit um?

Zum einen bin ich mir bewusst, dass ich nur ein Puzzle-Teil im Ganzen bin. Zum anderen, dass ich bereits durch Resonanzfläche, Rückmeldung und Aufmerksamkeit etwas auslösen kann. Aber auch: dass alles seine Richtigkeit hat, dass der Klient seinen Weg finden wird. – Dieses Bewusstsein ermöglicht mir eine gewisse Leichtigkeit.

Und was ist, wenn jemand zum Schluss mit dem Coaching wirklich nicht zufrieden ist?

Wichtig für mich: mich immer wieder reflektieren, mich selbst in Frage stellen. Das kritische Hinterfragen der eigenen Standpunkte und Handlungen. Etwa mit welcher Haltung und Erwartung ich ins Coaching eingestiegen bin. Ich glaubte auch schon zu wissen, was für den Klienten das Beste sei. Bis ich sah, wie wichtig es ist, die Klienten dort abzuholen, wo sie gerade stehen. Dort, wo es für sie am sinnvollsten ist – und am wertvollsten.

Gibt es ein kleines Erfolgserlebnis aus deiner Coaching-Arbeit, das du mit uns teilen könntest?

Immer dann, wenn Zuversicht den Kurs bestimmt. Wenn sich ein Klient mit einer neuen Grundzuversicht verabschiedet, mit neuen Möglichkeiten und neuen Perspektiven im Gepäck.

Wie bist du eigentlich zum Coaching gekommen?

Dank einem Fachartikel. Als damalige Geschäftsführerin einer Personalberatung in Change-Prozessen fand ich den Artikel überraschend neu, aufschlussreich und ein hilfreiches Instrument in der täglichen Arbeit.

Du hast es in wenigen Jahren geschafft, ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen. Was war wichtig, um einen guten Einstieg zu finden. Welches waren deine «Erfolgsgeheimnisse» um die ersten Schritte zu tun?

Die gleichwertige Haltung, der Nährstoff für ein gutes Netzwerk. Das Netzwerk selbst: Ich hatte mir als Personalvermittlerin bereits einen gewissen Bekanntheitsgrad aufgebaut. Die Aus- und Weiterbildungen, die mir ermöglichten, mich weiter zu entwickeln und so weiter zu kommen. Achtung und Anerkennung, ein von Respekt geprägter Austausch mit allen Beteiligten. Nicht zu viel auf einmal wollen. Schritt für Schritt angehen. Aber, immer dranbleiben.

Sich selbständig zu machen braucht ja viel Mut. Was hat dich unterstützt, diesen Schritt zu gehen – und was würdest du anderen empfehlen?

Es waren die, die mir nahe stehen. Menschen, die an mich glaubten, mich motivierten und immer unterstützten. Darüber hinaus hatte ich immer den Wunsch, mich selbständig zu machen – auch mit dem Risiko zu scheitern und im Bewusstsein viele Fehler zu machen. Meine Empfehlungen? Mut zu Fehlern, Schritt für Schritt nehmen, die Menschen und die Arbeit mögen, sich fortlaufend reflektieren.

Bei deinen Marketing-Anstrengungen: Was funktioniert am Besten?

Der Mix macht's. Aber das Beste ist die Weiterempfehlung der Klienten und Kunden – also die Arbeit selbst, die persönliche Begleitung. Aber auch Auftraggeber sehen und pflegen. Fachartikel und Fachbuch schreiben. Personalisiertes Direktmarketing.

Nach all den Jahren – macht die Arbeit als Coach immer noch Freude?

Ja, sehr. Coaching drückt für mich eine Lebenshaltung aus. Sie ermöglicht mir eine beständige Entwicklung, beruflich wie privat. Sie ist mein Fundament, um Zufriedenheit und Freude zu finden, zu halten und zu teilen.

Kontakt

STEINER B., Change Coaching, Ressourcen Entwicklung, Marktgasse 61, CH-3000 Bern 7
Telefon +41 31 311 78 88, barbara.steiner@steinerb.ch, www.steinerb.ch, www.ressourcen-kompass.ch